

I forbindelse med «Reklame for alvor» og valgkampen i 2013 var vi usikre på hvor mye trafikk tjenesten kunne forvente. Vi valgte da en serverleverandør som ga oss kraftige maskiner til en billig penge (hetzner.de), men som overlater mye til kunden når det gjelder vedlikehold og drift. Vi valgte også å kjøpe SSL og Varnish-caching fra <http://fastly.com/>, både for å ta unna trafikken og kryptere siden. Med Fastly foran en redundant rigg var vi meget godt rustet for kampanjen og valgkampen.

Etter en topp i trafikken på valgdagen 2013, hadde vi for stor serverkapasitet i forhold til trafikken. I mars 2014 ble derfor Hetzner-riggen nedskalert fra 9 til 3 servere, slik at sto igjen med 1 produksjonsserver, 1 staging-server (for bloggen, referatsøket og nettsiden) og 1 ops-server (overvåkning m.m.).

I juni 2015 gjorde vi ytterligere forenklinger, for å redusere både kostnader og tid brukt på drift:

1. Kuttet ut Fastly som leverandør av caching og SSL. Dette var vår største enkeltutgift (\$150/mnd). Vi erstattet Fastly-cachingen med caching direkte i nginx.
2. Kjøpt et eget SSL-sertifikat og tvinger HTTPS for alle våre sider via HSTS, med resultat at vi nå scorer A+ hos SSLabs.
3. Tatt i bruk SPDY-støtten i nginx, som bedrer ytelse i mange nettlesere.
4. Erstattet ops-serveren med billigste plan hos <http://pingdom.com/>.
5. De tre serverne fra Hetzner er erstattet med 2 fra Digital Ocean. Hetzner var billige, men hadde relativt trege prosesser rundt f.eks. hardware-problemer, og det var vanskelig å raskt utvide kapasiteten om vi får behov for det.